

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Top <i>Brand Awareness Smartphone</i> Di Indonesia.....	9
2.2	Kerangka Model Penelitian.....	43
3.1	Diagram Jalur Hubungan Kausal: X1, X2, Z dan terhadap Y	56
3.2	Hubungan Kausal Substruktur 1	57
3.3	Hubungan Kausal Substruktur 2	58
4.1	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Usia	62
4.3	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.4	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	63
4.5	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Pengeluaran Membeli Sebuah <i>Handphone</i>	64
4.6	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Kisaran Waktu Penggunaan <i>Handphone</i>	65
4.7	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Kisaran Waktu Pergantian <i>Handphone</i>	66
4.8	Responden <i>Smartphone</i> Oppo F Series Berdasarkan Kebutuhan Utama Sebuah <i>Handphone</i>	66
4.9	Analisis Jalur Tahap 1.....	73
4.10	Analisis Jalur Tahap 2.....	77
4.11	Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan Tahap 2.....	78